실시간 자동번역 리워드 메신저 “두루톡” 을 기반으로 한 상속가능 미래사업

플랫커머스그룹 회사소개서

“오프라인 시장이 무너지고 한치 앞을 알 수 없는 포스트 코로나 시대!
사랑하는 가족들에게 돈이나 부동산 따위를 남겨 주시겠습니까?”
자는 동안에도 수익이 나오는 일이 없다면 당신은 앞으로도 평생동안 일만 해야 합니다.

Ver, 2020 . 08

Commerce
International center
IT expert
Expert success platform project
2020 Recruitment proposal

CEO 인사말

코로나19 팬데믹 시대! 오프라인 시장은 끝났습니다.
이제 혁신적, 독점적, 전문적인 미래형 IT사업 아이템이 필요합니다.

플랫커머스 그룹은 혁신 벤처기업으로서 20년 이상 제조, 유통, 서비스 사업들을 진행해 오며
각 분야 자체 IT전문 개발인력들을 기반으로 기존 플랫폼, 이커머스업체들의
치명적인 단점들을 보완하고, 중소상공인들과 함께 성장해 나갈 수 있는 첨단 IT 기술들을
연구하여 현재 실시간 자동번역 리워드 메신저 서비스 '두루톡' 을 상용화 하였고
세계 최초 '애드버루프 정밀타겟 광고' 시스템을 완성하였습니다.

6개의 계열사, 당사가 보유하고 있는 '두루톡'과 84가지 커뮤니티 기반 모바일 앱!
100여 가지 이상의 제조, 유통, 서비스 독점 사업아이템!
1,400건 이상의 기업컨설팅을 통한 다양한 노하우와 데이터베이스!
플랫커머스는 전 세계 플랫폼과 커머스 시장을 빠르게 장악하여
제2의 구글, 아마존, 페이스북 신화를 만들어 내겠습니다.

㈜플랫커머스 대표이사 이 현 준

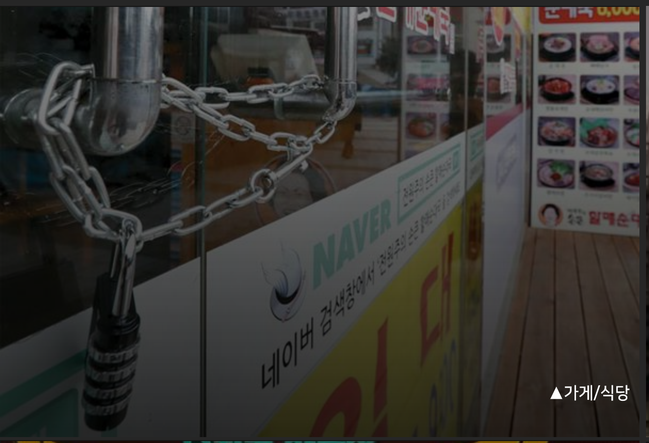
사업개요

01

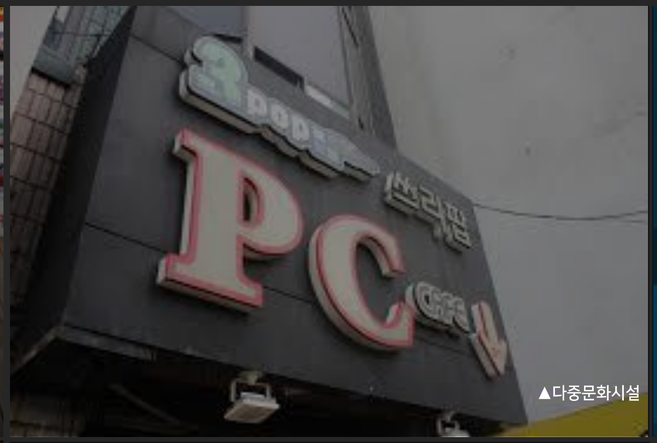
창업 후 3년 간 평균 투자 비용 5억원과 소중한 시간들, 그러나 **실패율은 90% 이상**

주위의 창업자들을 냉정하게 둘러보세요.

창업 3년 안에 얼마나 많은 폐업이 진행되고 있는지...



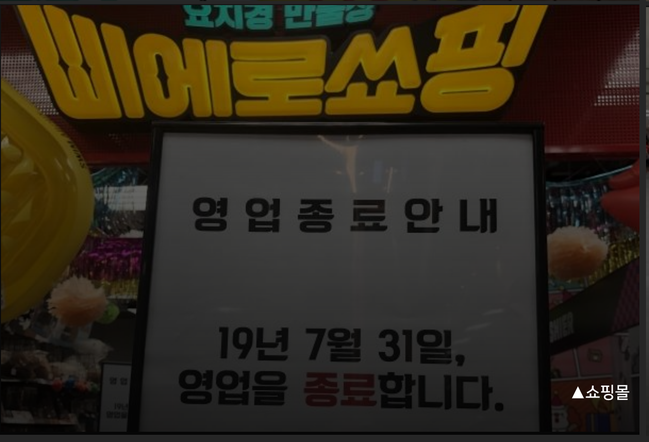
▲가게/식당



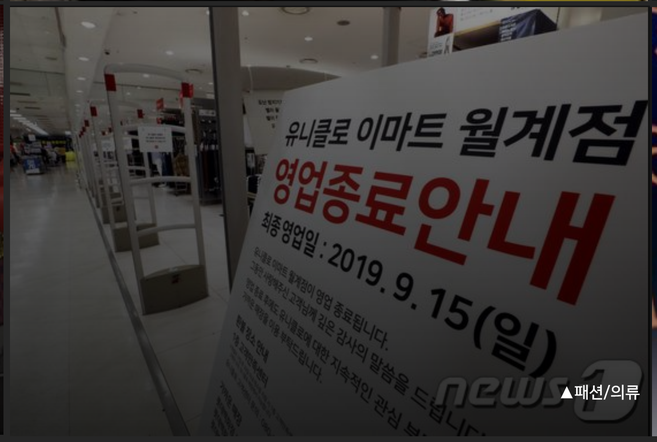
▲다중문화시설

▲유통

▲프랜차이즈



▲쇼핑몰

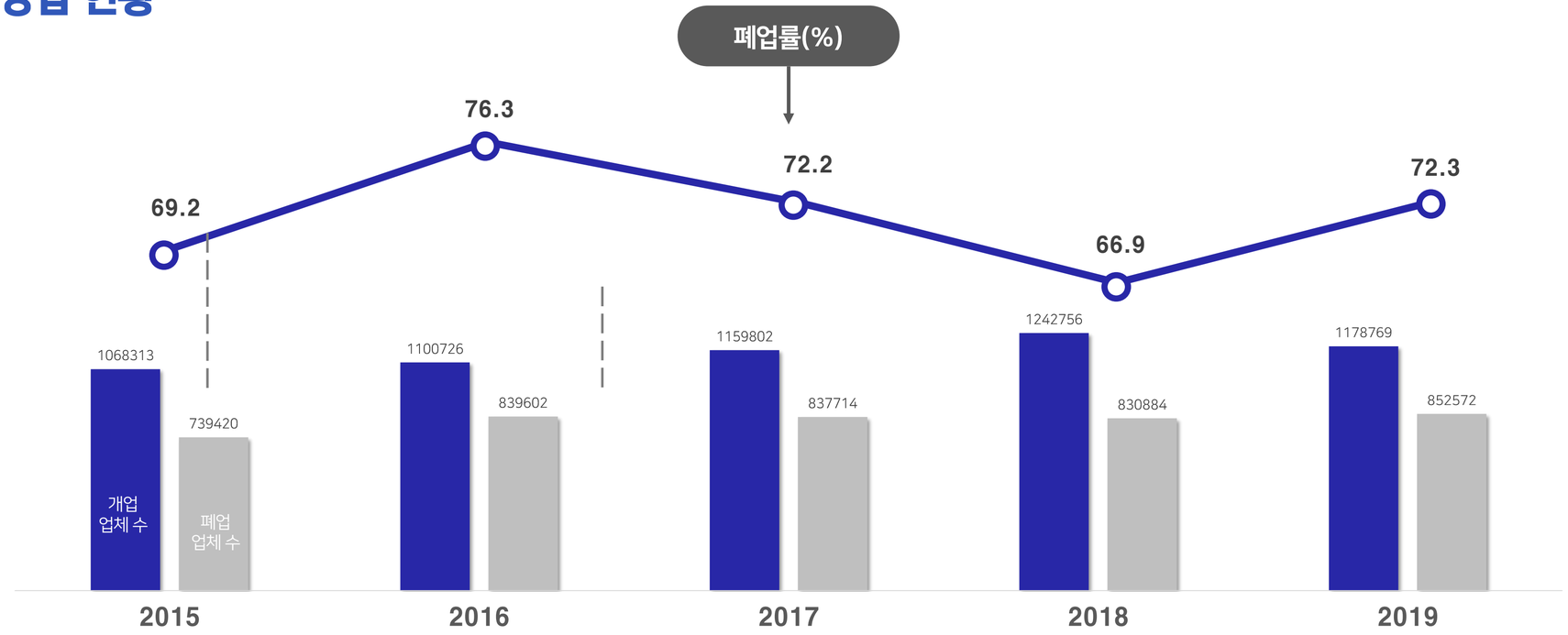


▲패션/의류

▲주식투자

▲코인

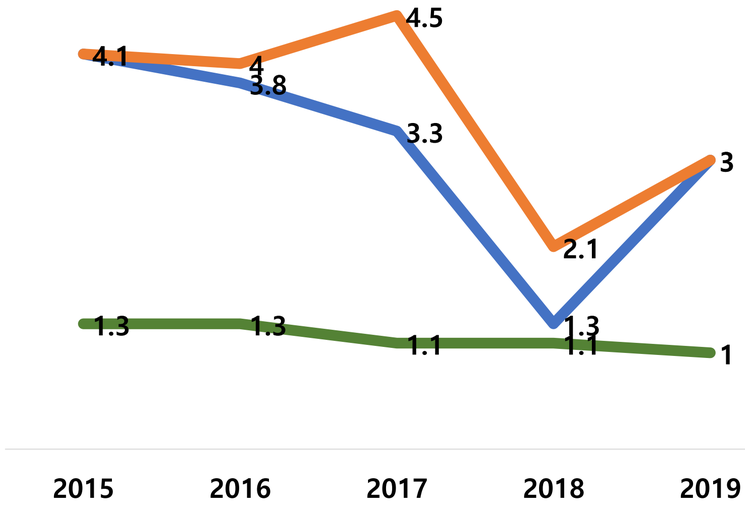
국내 자영업 현황



자영업자 폐업률 72.3%! 창업 시장은 얼마나 오래 버티느냐의 차이일 뿐, 무엇을 하든 결국은 대부분 5년 이내에 망하고 갈수록 먹고 살기 힘듭니다.
수 많은 고민 끝에 선택한 창업아이템은 대부분 적지 않은 비용과 시간을 투자해 시작하지만 안타깝게도 폐업자수는 눈덩이처럼 매일 늘어납니다.
이런 악조건 속에서 남들 다하는 사업 아이템으로 폐업하지 않고 안정된 수익이 가능할까요? 아니죠. 경쟁이 심한 사업아이템일 수록 폐업률은 더욱 높아집니다.
이제 혁신적이지 않으면 절대 성공을 못하는 시대입니다. 플랫커머스는 안정된 수익을 창출하기 위해, 차별된 독점아이템들과 전문적인 전략을 보유하고 있습니다.

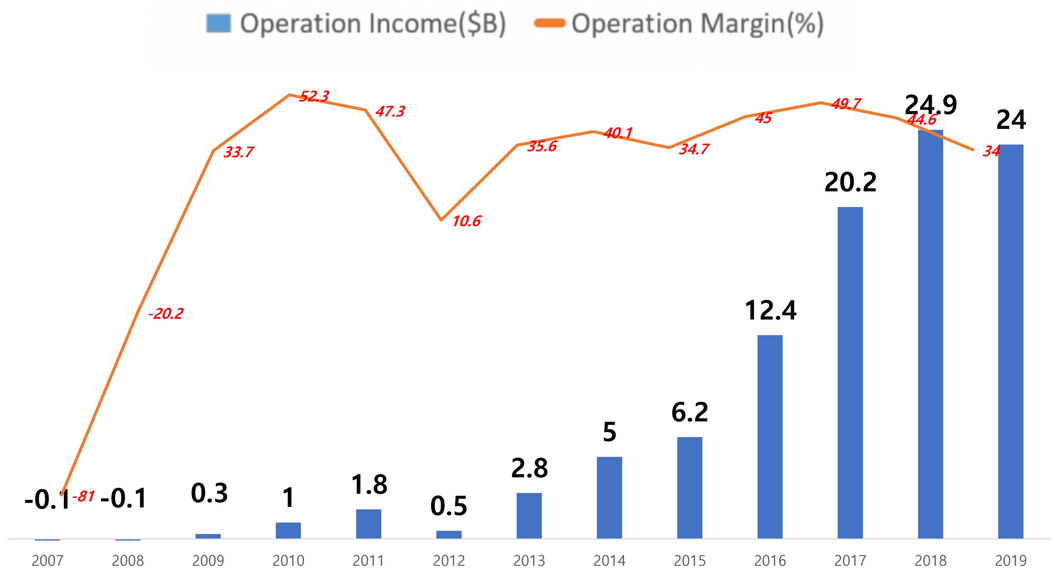
이제는 자영업이 아니라 플랫폼이어야 합니다

절망적인 현재의 창업시장에서 적은 비용으로 안정적인 수익을 얻을 수 있는 특별한 사업군이 있을까요 ?
없습니다! 하지만 온라인과 오프라인이 잘 융합된 '플랫폼' 사업에 참여할 수 있다면 안정적이고 지속적인 수익은 충분히 가능합니다. 네이버, 카카오, 구글 등이 대표기업



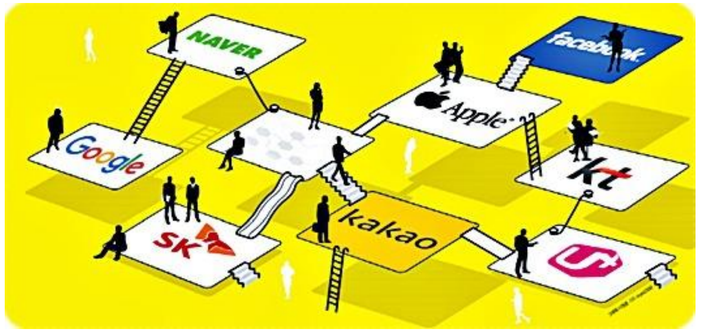
자영업 대표 아이템 편의점 **영업이익률 2%**

22배 차이



온라인 IT 대표플랫폼 페이스북 **영업이익률 44%**

플랫폼이란 무엇인가?



사전적 의미

기차역, 비행기 공항 등 사람들이 많이 모이는 곳
공항을 예로 들면 매표소나 승강장 외에 면세점, 카페, 레스토랑, 극장, 서점, 호텔 등
다양한 시설이 있어 별다른 마케팅을 하지 않아도 사람들이 몰려들고 정보가 교류됨

사업적 의미

인터넷/모바일을 기반으로 만든 메인 승강장을 중심으로 사업을 확장하며 수익 창출
카카오를 예로 들면 편리하고 비용 없는 메신저서비스 카카오톡을 기반으로 고객들을
유입시킨 후 별다른 마케팅 없이 고객들 간에 선물을 주고 받게 하고 검색을 하거나
게임을 즐길 수 있게 유도, 한발 더 나아가 택시를 편하게 부르고 대리운전사업은 물론
모바일 은행까지 진출 플랫폼을 보유하게 되면 어떤 부업, 사업을 진행하든 별도로 사람을
모으거나 효과 없는 광고에 비용을 허비할 필요가 없게 되고 독자적인 경쟁력을 갖추게 됨

지금이 마지막 기회

카카오톡, 페이스북 초창기 때 투자를 할 수 있었다면 인생이 바뀌었을텐데… 라는 생각이라면

플랫커머스와 함께하십시요, 당신 인생의 '마지막 기회'입니다!

카카오톡은 지사체계나 지역 소상공인들과의 상생 없이 사업확장을 하다보니 택시 기사 분신 자살 이슈 등 신규시장 진출 때마다 반발이 큰 상황
플랫폼사업은 대기업도 쉽게 접근하기 어려운 분야로 플랫커머스는 일체의 외부투자 없이 자체 자금으로 9년에 거쳐 완성
일반적인 제조업들은 성장하기에 수 십년 이상이 걸리지만 구글, 페이스북, 아마존과 같은 플랫폼 사업은 일단 서비스 시작되면 불과 몇 년 안에 급성장

플랫커머스가 답입니다 | 자체개발 100여개 브랜드 + 1,400여건 IT 기업컨설팅 + 완벽한 IT전문가 그룹

지사체계를 통한 관리

지역 중소상공인들과 상생하며
사업확장을 논리적으로 접근합니다

발 빠른 사업확장

트렌디한 IT 개발자와 기획, 디자이너
고급 인력 통한 글로벌 기업으로 성장

최첨단 기술 & 채널

그로스해킹, 데이터 사이언스
토대로 최신 기술과 채널활용

플랫폼을 통한 인생역전

코로나19 팬데믹시대! 절대 망하지 않으려면… 플랫폼 사업만이 '성공의 열쇠' 입니다.

수 백년의 연혁을 자랑하던 제조업 기반 사업들을 따돌리고 유튜브, 아마존, 넷플릭스 그리고 애플과 같은 기업들이 단시간에 세계 경제를 지배하고
기존 메이저 기업들보다 24시간 쉼 없이 전 세계에서 막대한 수익을 창출할 수 있는 것은 바로 **'플랫폼'** 사업을 운영하고 있기 때문입니다.
플랫폼 회사들은 **자신들이 만들지도 않은 제품이나 서비스들을 소비자와 연결시켜 주고** 엄청난 광고비를 통해 오히려 **제조사보다 더 큰 수익**을 가져가고 있습니다.
플랫커머스는 이같은 기존 플랫폼들 보다도 더욱 세밀하게 타겟팅을 선정하여 광고가 가능한 **'애드버루프 정밀타겟 광고시스템'**을 개발하였으며
단순히 타사의 광고집행에 만족하지 않고 직접 제조, 유통, 서비스업을 운영함으로써 천문학적인 수익을 창출할 수 있게 되었습니다.

Google

매출 : 73조원
시가총액 : 866조

인터넷 검색, 광고서비스를
제공하는 미국 최대 IT기업

facebook

매출 : 14조원
시가총액 : 532조원

미국에서 가장 성공한 SNS플랫폼
전 세계 23억명의 이용자 확보

NETFLIX

매출 : 12.6조원
시가총액 : 403조원

온라인 동영상 스트리밍서비스로
1억400만명의 회원보유

차세대 O2O 플랫폼

플랫커머스는 구글, 아마존, 페이스북을 넘어설 혁신적인 차세대 벤처 기업으로
강력한 자동번역 리워드 메신저 서비스 '두루톡'과
84개의 커뮤니티 어플, 100여개의 커머스브랜드 그리고 최고의 전문가들이
온, 오프라인을 모두 공략 가능한 차세대 O2O플랫폼을 완벽하게 준비해 놓았습니다.
사업성이 검증된 다양한 브랜드들을 기반으로 하고 있어 시장규모가 압도적으로 크며
이를 개발 / 관리할 전문인력 또한 확보하고 있습니다.

구글, 애플, 페이스북, 아마존, 이들이 IT세계를 지배할 수 있는 이유는
"플랫폼"을 지배하고 있기 때문이다. **- 에릭슈미트(전 Google CEO)**
세상이 변해도 고객가치는 변하지 않는다. 변하지 않는 고객가치의
토대가 바로"플랫폼"이다. **- 제프 베조스(아마존 CEO)**

플랫커머스는 불확실한 포스트코로나 시대에 자금손실 없는 완벽한 미래사업을 진행하고 있습니다.

혁신적인 아이디어

Target User의 명확한
니즈와 문제점을 파악

다양한 세대

지역별, 연령별, 직업별등
다양한 세대를 타겟팅

지역 커뮤니티 기반

지사운영을 통한 상생구조
사업확장을 함께 도모

실제 매출 아이템

몰카제로, 브라업, 클린몬
등 다양한 성공사례 경험

플랫커머스(Platform + E-Commerce)는 플랫커머스가 세계최초로 시스템을 확립하여 대표적인 도메인 (.com, .net, .kr, .co.kr)을 모두 보유하고 있으며 전 세계에 특허출원을 통한 상표권선점을 진행하고 있는 합성어입니다. 이제 단순한 플랫폼이나 이커머스는 플랫커머스로 인해 그 시대가 종식될 것입니다.

기업개요

02

회사개요

Platcommerce Co., Ltd. OVERVIEW

회사명	(주)플랫커머스
대표이사	이현준
업종	제조 / 도소매 / 전자상거래
주소	서울특별시 강남구 테헤란로 312 비전타워 13층
연락처	02) 1566-2273
사업분야	플랫폼 / 광고 / 인공지능 / 앱개발 / 컨설팅 가전제품 / 뷰티&코스메틱 / 건강식품 제조

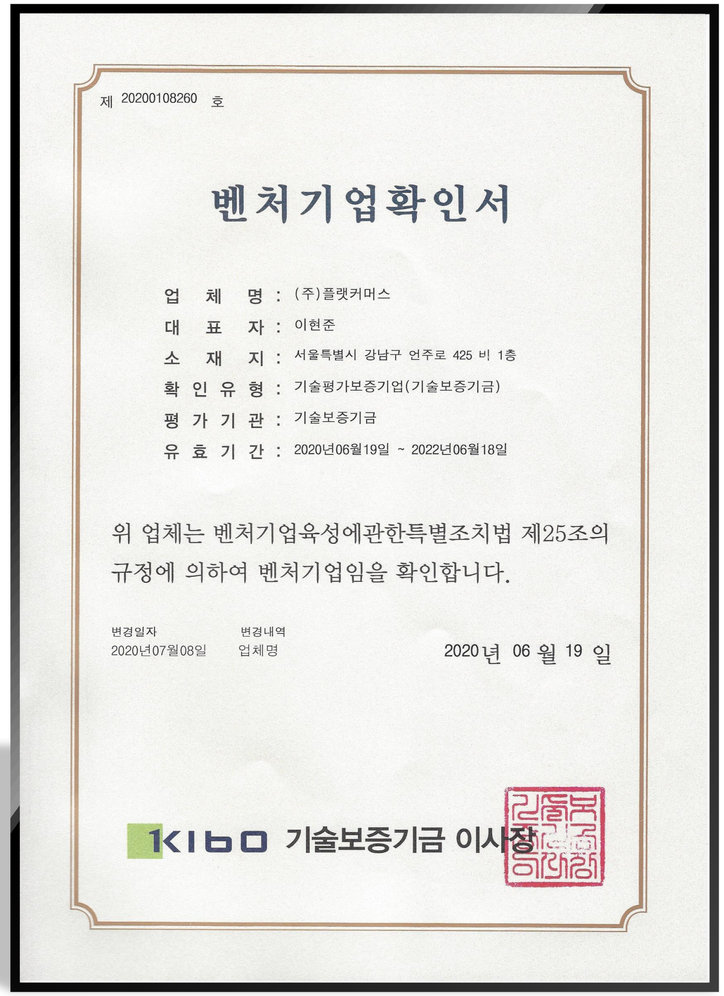
회사소개

세계최초 플랫커머스 (Platform + E-Commerce) 융합 벤처기업

플랫커머스 그룹은 카카오톡과 네이버를 넘어설 혁명적인 타겟광고시스템과 다양한 사업들을 완성하였기 때문에 국내 업체들과 경쟁하려 하지 않습니다.
저희는 ETRI , 삼성, LG, 온라인 사업분야 최고 전문가 출신들과 유명대학 전문교수 자문단들로 프로젝트팀을 결성하고 그동안 막대한 시간과 비용을 투자해 왔습니다.
또한 20여 년간 수 많은 제조업, 유통업, 서비스업을 운영해오면서 쌓은 노하우를 토대로 일체의 외부투자 없이 자체적으로 성공법을 메뉴얼화 하였습니다.

이제 저희는 6개의 탄탄한 계열사와 혁신적인 자체사업들을 기반으로 구시대 반도체, 자동차 산업을 넘어서는 수익을 달성해 3년 이내 상장을 목표로 하고 있습니다.

1,400여건의 사업컨설팅, 400억 자금 연결을 이뤄낸 최상의 컨설팅인력까지 보유하고 있으며 84개의 APP과 100여개의 독점 사업 아이템들은 이미 상용화되어 수익을 창출하고 있습니다.
또한 거대 플랫폼인 구글과 페이스북을 넘어 섰다는 역사를 쓰기 위해 전 세계에 사용 가능한 실시간 마이크로 타겟 광고시스템 '애드버루프'도 개발하였습니다.
믿을 수 있는 전문팀과 함께 시작해보세요!
플랫커머스의 인프라, 콘텐츠가 여러분의 성공에 기반이 되겠습니다.



제 20200108260 호

벤처기업확인서

업 체 명 : (주)플랫커머스
대 표 자 : 이현준
소 재 지 : 서울특별시 강남구 언주로 425 비 1층
확 인 유 형 : 기술평가보증기업(기술보증기금)
평 가 기 관 : 기술보증기금
유 효 기 간 : 2020년06월19일 ~ 2022년06월18일

위 업체는 벤처기업육성에관한특별조치법 제25조의 규정에 의하여 벤처기업임을 확인합니다.

변경일자 2020년07월08일 변경내역 업체명

2020년 06월 19일

KIBO 기술보증기금 이사장

언론보도 현황

각종 언론사, 뉴스, 신문사들이 플랫커머스 그룹을 주목하고 있습니다.

SBS CNBC News

플랫커머스, 두루톡 뉴스기사
3월3일 오픈 예정 기사

서울경제 TV

스테비스 그룹, 무설상 저칼로리
F&B 사업 진출 본격화

매일경제

천연 스테비아 함유 무설탕 빙수 & 밀크티
전문점 빙킹 카페 오픈 확정

시민일보

첨단 항균 기능의 '일레븐 마스크
(11DAYS MASK)'를 8월부터 본격 출시

캠페인 진행현황

각종 행사, 캠페인을 통해 플랫커머스 그룹의 이름을 넓혀가고 있습니다.

법무부, 서울시, 영화시사회, 경찰서, 헌병대 등 다양한 기관, 단체의 불법촬영 예방 관련 캠페인에
자체 개발한 '불법촬영 감지카드'를 무상으로 협찬, 배포하고 있으며
장애인 단체 등에 마스크를 기부해 인지도를 확보해 나가고 있습니다.

법무부 캠페인

서울시 캠페인

걸캅스 시사회

몰제로 캠페인

사업분야

03

01 두루톡

톡만해도 현금이 쌓이는 신개념 리워드 메신저

수익구조 : 정밀타겟팅에 대한 광고비 & 자체 쇼핑몰 수익

카카오톡의 시가총액이 2020년 8월 31조원을 넘어섰습니다.
코로나 팬데믹으로 인해 대부분의 플랫폼 기업들이 높은 수익률을 기록하고 있습니다.
하지만 시장에 영원한 1위는 없습니다.
저희는 카카오톡 충성도가 낮은 Z세대들을 시작으로 전 세대에 거쳐 메신저 서비스 시장을 빠르게 시장을 장악해 나갈 새로운 개념의 리워드 메신저 서비스 “두루톡”을 개발하였습니다.
두루톡은 어떠한 언어도 자동번역이 가능해 전 세계에 서비스를 추진하고 있습니다.

02 두루프랜즈

카카오프랜즈, 라인프랜즈를 넘어서는 국제적인 캐릭터

수익구조 : 프랜즈 캐릭터상품 판매수익, 캐릭터 사용료

카카오프랜즈, 라인프랜즈 수익은 이미 엄청난 시장성이 검증되어 있습니다.
두루프랜즈는 제품을 다양화하여 온라인샵은 물론 전국 지사별로 오프라인샵을 운영 할 예정이며
국내가 아닌 세계적인 캐릭터로 자리잡아 고부가 수익상품으로 발전시켜 나가겠습니다.

03 두루컴즈

타겟층 세분화, 세대별 정밀 분석 후, 광고

수익 : 지역 내 광고비 수익, 마켓수익

우선, 다양한 산업분야의 잠재적 고객이 될 수 있는 학생 타겟팅의 여고, 남고, 여중, 남중시대 런칭을 시작으로 애견, 애묘, 게임, 영화, 방송, 증권, 창업, 음악, 여행, 숙박, 스포츠, 레저 등 80여 개의 커뮤니티앱이 순차적 런칭됩니다.
애견시대의 경우 글로벌 파트너를 통해 120여 개 국가에 서비스 될 예정입니다. 모든 커뮤니티 앱 회원들을 대상으로 다양한 광고수익과 쇼핑몰 판매수익들이 창출됩니다.

우측 이미지 :

여고시대, 남고시대 고등학생 베타테스트 현장

플랫커머스 사업분야

04 두루플래닛

두루톡을 기반으로 한 응용사업

수익구조 : 광고수익 & 서비스 운영수익

두루대리운전-탁송, 두루모바일, 두루퀵-소화물, 두루렌탈,
두루플라워, 두루렌트카, 두루리스, 두루펀드, 두루이사,
두루기프트, 두루화물, 두루무비, 두루뮤직, 두루보험,
두루라이더스 등

05 온오프라인 상품권/쿠폰사업

타겟층 세분화, 세대별 정밀 분석 후, 광고

수익구조 : 쿠폰 광고수익 / 상품권 유통 수익

쿠폰사용량이 높은 여고생, 여대생들을 시작으로 세부적인 각 분야별
쿠폰북 사업을 진행하게 되며 광고주들에게 수익증대 효과를 직접
보여주고 수익을 창출합니다.
또한 두루상품권을 발행하여 전국 자체 F&B프랜차이즈는 물론
온,오프라인 직영 매장, 가맹점 등에서 사용할 수 있습니다.

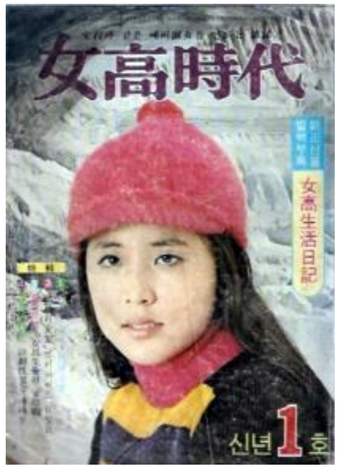
06 매거진 발행사업

타겟층 세분화, 세대별 정밀 분석 후, 광고

수익구조 : 월간지 상품판매, 월간지 광고 수익

1975년 창간되었던 여고시대가 다시 부활합니다.
또한 애견시대, 여행시대, 맛집시대 등 분야별 월간지가
순차적으로 런칭 되어 오프라인 광고를 파고듭니다.

월간 여고시대의 경우 입시정보, 뷰티, 엔터테인먼트,
문화, 예술은 물론 예능, 오디션 정보 등 다양한 정보로
여고생들에게 다가갑니다.



1975년 여고시대
그 당시 실제 여고생들이 표지모델 참여

2020년판 여고시대

07 인재 발굴사업

고등학생 예능스타, 창업스타, 인재 발굴 프로그램

수익구조 : 제휴기관 제휴비용, 광고수익

플랫커머스는 고등스타, 월드케이스타어워즈(WKSA) 등을 통해 국내 아이돌 그룹, 연기자를 발굴 육성하고 케이팝을 전 세계에 알리며 공연, 행사를 대행, 관리하는 엔터테인먼트 사업을 진행하고 있습니다.
이로서 모든 공연, 행사 등에서 수익을 창출할 수 있게 됩니다.
해당 인프라는 두루톡 회원 및 모든 커뮤니티 앱의 회원으로 흡수 관리합니다.
또한 고등학생, 대학생, 주부, 직장인 등을 대상으로 다양한 창업대화 프로그램을 제작하여 새로운 인재와 아이템들을 발굴하고 두루톡 활성화에 적용합니다.

08 모바일/통신사업

학생들과 부모님들에게 특별 할인 지원으로 고객 모집

수익구조 : 모바일폰, 인터넷 통신상품 등 판매 대행 수수료

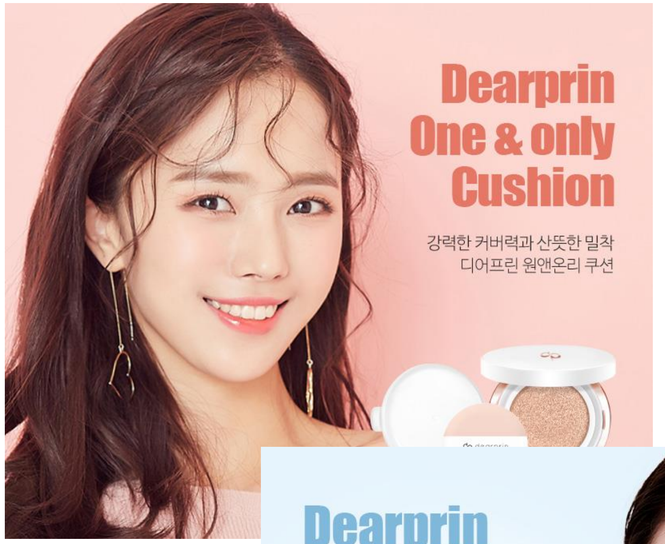
1층 황금 상권이 아니더라도 두루톡과 두루플래닛 자체의
다양한 광고채널을 통해 두루모바일 고객을 모집하고
대형 통신사들의 휴대폰과 인터넷, TV 등 통신상품들을 판매할 수 있습니다.

09 뷰티/코스매틱사업

브라업, 시크리나, 디어프린, 아토나이스 …

수익구조 : 상품판매 수익

플랫커머스는 여성고객들의 더 특별하고 아름다운 삶을 위해
뷰티라인 제품을 끊임 없이 연구, 개발 생산하여
자체 쇼핑몰과 플랫커머스 시스템을 통해 유통, 판매합니다.
브라업의 경우 출시 첫해 담당 여직원 한명이 월 1억원의 매출을 기록하였습니다.
앞으로의 트랜드를 선도하며 고객의 삶의 가치를 높이는데 목적을 두며 새로운
생활뷰티 문화를 창조하여 진정성 있는 제품과 서비스로
생활 속의 간편함이 실현되도록 앞장서는
코스메틱, 미용기기 분야의 혁신 리더가 되겠습니다.



10 IT/교육사업

ARTCG, 히어로 코딩파크, 히어로 코딩스쿨, 아카데미

수익 구조: 프랜차이즈 개설 수수료, 로열티, 직영 시 운영수익

서울대학교, 삼성, 엘지, 두산 등 국내 최고의 대학 및 대기업 출신 전문가들이
주축이 되어 학습과 놀이를 과학적으로 융합한 에듀테인먼트형 코딩사업들을
지속적으로 연구, 개발하고 있습니다.
포켓몬고를 능가하는 국내최고 기술의 AR TCG(증강현실 트레이드 카드게임)유통사업,
세계최초 에듀테인먼트 코딩교육 주니어카페 '히어로 코딩파크' 프랜차이즈사업,
초,중,고 정규과목으로 채택된 코딩교육에 대비한 '히어로 코딩스쿨'을 통한
미래교육사업 등 다양한 교육사업들을 진행하게 됩니다.

11 미래식량사업

스테비노스, 건강제일, 펩스데이, 스테비스 키친, 빙킹 …

수익구조 : 상품판매, 프랜차이즈 개설, 관리유통 수익

플랫커머스 계열 스테비스 그룹은 설탕을 대체할 수 있는 작물의 종자특허권을 보유하고 있으며
체계적이고 안전한 푸드서비스로 고객들에게 바른 먹거리를 제공합니다.
'설탕 없는 건강한 단맛' 을 줄 수 있는 프리미엄 천연감미료 스테비노스를 기반으로
입에도 몸에도 착한 다양한 제품들을 연구, 개발하여 판매합니다.
또한 연령별, 성별로 나누어 연간 시장규모 4조원 이상의 건강식품 시장을 장악할 수 있는
건강기능성 식품을 제조 판매하며 무설탕 프리미엄 반찬, 간식 전문점 '스테비스 365'를
프랜차이즈 운영합니다.

프리미엄 스테비아 요리당 Stevinos

스테비노스 Premium Stevia Sweetener

SteViss
365

12 생활용품 제조사업

에큐몬, 따로따로세탁기, 퍼스덴탈, 황토지기,,,

수익구조 : 상품판매 수익

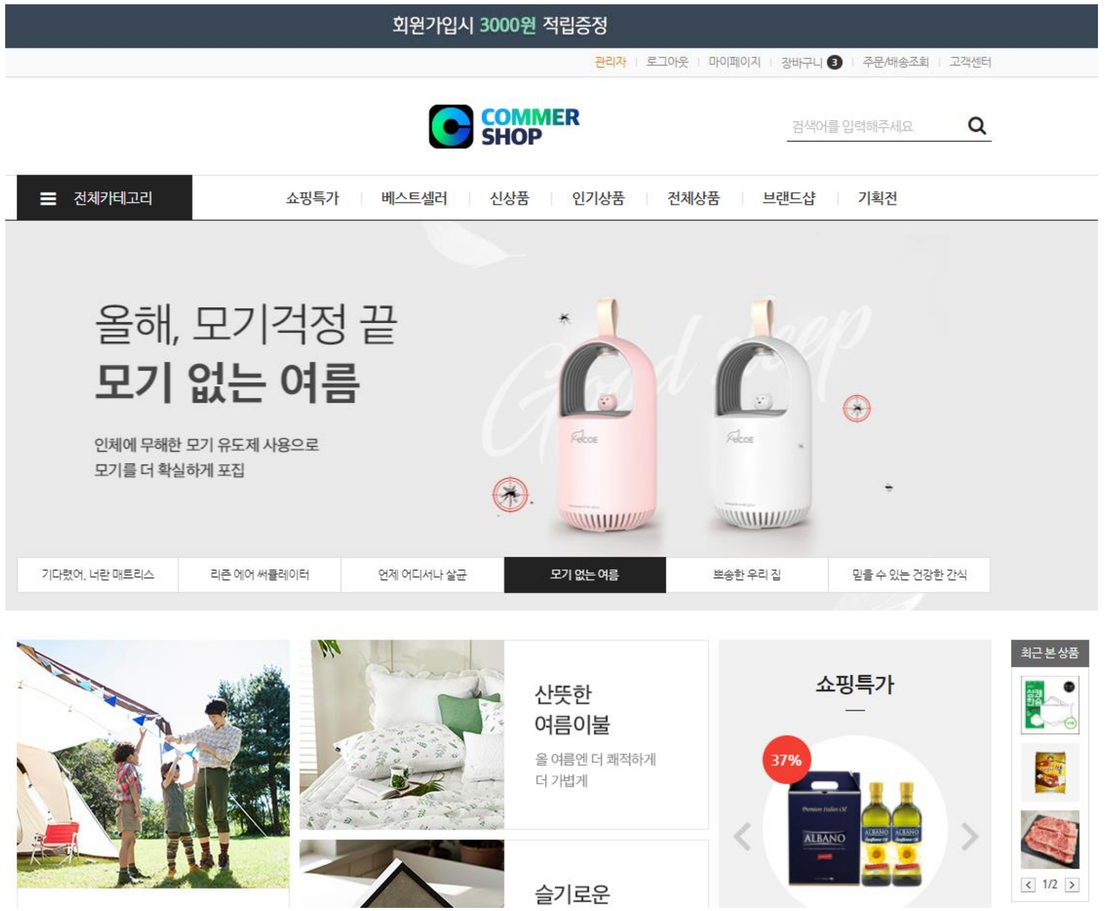
플랫커머스는 2018년 친환경 대용량 세탁조 청소세제 “클리몬”을 출시하여
최단 기간에 업계 1위를 달성하였습니다.
이제 보다 친환경적이고 인체에도 안전한 브랜드 “에큐몬”을 통해
주방, 욕실, 청소, 탈취에 필요한 전 제품을 런칭합니다.
1차로 세탁기에 다른 의류와 함께 빨기 힘든 양말, 속옷, 운동화 등을
힘들이지 않고 소량의 물만으로 깨끗하게 세탁할 수 있는
따로따로 세탁기 3종을 먼저 출시합니다.

13 온라인쇼핑몰사업

두루마켓, 커머샵, 애프터펀딩

수익 : 온라인 쇼핑몰 판매수익

플랫커머스는 자체 상품은 물론 수익성 높은 다양한 상품들을
제휴 판매할 수 있는 온라인 쇼핑몰을 전국의 모든 지사에
무상으로 제작하여 드리고 있습니다.
첫번째로 런칭한 커머샵은 다양한 카테고리에
3만개가 넘는 상품들이 등록되어 본사에서 마케팅까지 지원 함으로써
온라인은 물론 오프라인 연계 판매도 가능하도록 함으로써
지사들의 안정적인 수익 창출에 기여하게 됩니다.



14 공익캠페인사업
대한민국 불법촬영 근절 운동

수익구조 : 불법촬영 감지카드 판매수익

서울시가 2019년 6월 17일 발표한 자료에 따르면
여성의 80%가 불법촬영에 대해 불안감을 느끼고 있으며,
여성의 61%가 화장실이나 탈의실 등의 구멍을 직접 확인해 본다고 합니다.
플랫커머스는 지갑속에 휴대하고 다니다 몰카가 의심되는 곳에서
언제든지 불법촬영을 예방할 수 있는
휴대용 불법촬영 감지카드 "몰카제로"를 개발하여 판매하고 있으며
서울시, 법무부 등과 캠페인을 진행하고 있습니다.

※ 지금까지의 사업 아이템 외에 지사들에게만 공개하는 고수익 독점 사업이 끊임 없이 진행되고 있습니다. ※

국제방역 유통정보센터 운영

About IQDIC

IQDIC (International Quarantine Distribution Information Center)는
전 세계 방역 제품 관련 시장의 안전하고 투명한 거래 환경을 구축하기 위해 설립된 국제방역 유통정보센터로
플랫커머스는 K-방역을 기반으로 세계 최대, 세계 최초의 국제방역 유통시스템 IQDIC의 공식운영사입니다.

IQDIC에서는 최근 COVID-19를 포함한 다양한 전염병 및 미세먼지 현상의 고착화로 인해 필수 아이템으로 떠오른
마스크를 필두로, 전 세계 방역 제품 시장 및 핵심 사업 정보를 실시간으로 제공하고 있습니다.
현 COVID-19 상황으로 인해 세계적으로 방역 제품과 관련된 사업으로 다양한 수요와 공급이 일어나고 있지만,
브로커들의 난립으로 인해 적절한 수요와 공급이 이루어지는데 많은 장애가 발생되고 있습니다.

이러한 시장 환경 개선을 위해, IQDIC는 센터 내 전문 인력 및 최상위 공증 기관을 통한 엄격한 심사로
검증된 공급업체와 다양한 국적의 정부, 기관, 기업들과 B2B, 나아가 B2G 사업 협약을 직접적으로 지원하고 있습니다.
향후 IQDIC는 국제적인 공신력을 보유한 기관으로 더욱 성장할 것입니다.

수익분석

04

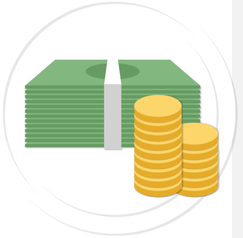
Q. 플랫커머스 그룹은 어떤 방식으로 수익을 내나요 ?

A-1) 플랫커머스 그룹은 광고, 컨설팅, 유통, 캠페인, 프랜차이즈 등 수 많은 계열사를 운영하고 있어 수익창출 분야가 다양하며 전국 지사들을 통한 운영수익 또한 발생합니다.

쇼핑몰, 모바일 등

몰카제로

스태비스, F&B



금융, 블록체인

직영 및 지사수익

본사

계열사들을 통한 수익

Q. 플랫커머스 그룹의 대표적인 사업인 두루톡에서는 어떻게 수익을 창출할 수 있는 구조인가요 ?

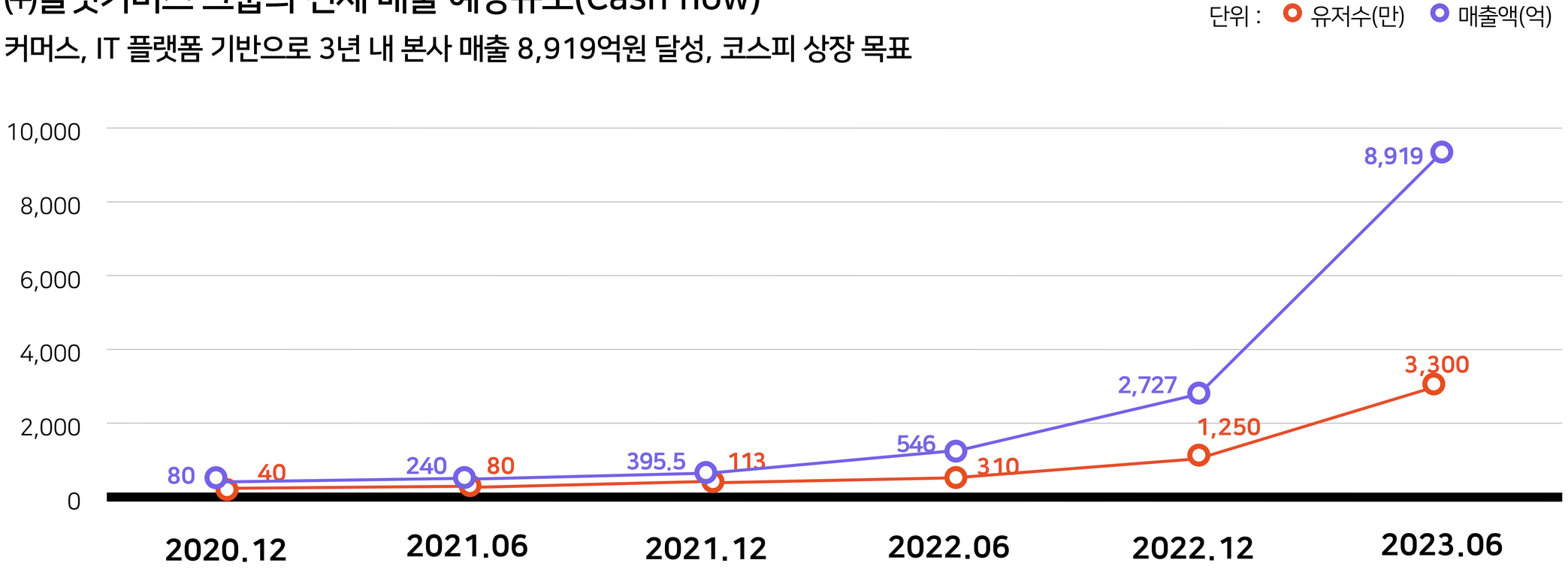
A-1 플랫커머스 그룹은 두루톡을 기반으로 다양한 사업아이템과 인적자원을 통한 탄탄한 인프라를 준비해 두었습니다.

A-2) 아래의 예상 수익표는 플랫커머스 그룹 내 가장 강력한 수익 분야인 두루톡 플랫폼 내에서의 광고비 수익 일부만을 분석한 예상표입니다.

두루톡 사용자수	광고단가	일광고 시청수	사용자당 발생수익		일간 수익		월간 수익	
			본사영업시 50%	지사영업시 40%	본사영업시 50%	지사영업시 40%	본사영업시 50%	지사영업시 40%
100,000명	100원	3건	50원 x 3건 **= 150원**	40원 x 3건 **= 120원**	**1,500만원**	**1,200만원**	**4억5천만원**	**3억6천만원**
500,000명	200원	5건	100원 x 5건 **= 500원**	80원 x 5건 **= 400원**	**2억5천만원**	**2억원**	**75억원**	**60억원**
1000,000명	300원	10건	150원 x 10건 **= 1,500원**	120원 x 10건 **= 1,200원**	**15억원**	**12억원**	**450억원**	**360억원**

㈜플랫커머스 그룹의 전체 매출 예상규모(Cash flow)

커머스, IT 플랫폼 기반으로 3년 내 본사 매출 8,919억원 달성, 코스피 상장 목표



기술력

인공지능과 빅데이터를 활용하여 플랫폼의
전문화, 세분화를 이루어 정확한 데이터를 제공

고객층

2020년 현재 84개의 앱이 개발완료되어
타겟을 정확히 구분하게 되었고, 다양한 고객층을 확보

연구개발

전문연구 인력들이 실시간으로 모니터링과 개발을 진행
수시로 서비스를 업데이트 함으로써 클레임 최소화 수익확대

CONTACT US

주소

서울특별시 강남구 테헤란로 312 비전타워 13층

문의

1566-2273